

ALP@venir 2017-2020

ALPAGÈS OUVERTS SUR L'AVENIR

Diagnostic & analyse du patrimoine pastoral frontalier septembre 2019

Interreg
France - Suisse



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG



CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS



CONSEIL
SAVOIE MONT BLANC

Projet soutenu par le programme européen de coopération transfrontalière Interreg France-Suisse 2014-2020 et bénéficiant d'une subvention européenne (Fonds européen de développement Régional) FEDER 65% du coût française et Fédérale 47 % du coût suisse.

Mieux connaître le patrimoine pastoral frontalier

➔ Introduction et objectifs

La réalisation d'un **diagnostic partagé des enjeux d'avenir du pastoralisme** était la première étape du **programme INTERREG ALP@venir**. Cette action nécessitait une **analyse des contextes pastoraux** des trois cantons (Vaud, Valais, Fribourg) et des deux départements (Savoie, Haute-Savoie) concernés par le périmètre du programme, **d'identifier et de comparer les enjeux et réponses déjà mises en place**. Diverses thématiques clés ont été retenues, traitant la question du **maintien des alpages ouverts**, celle de la **cohabitation et de la valorisation du pastoralisme**, des **métiers pastoraux et formations**, et enfin celle des **équipements, des bonnes pratiques et de l'organisation collective**.

Formations, organisations foncières, prise en compte de la biodiversité et gestion du multi-usage, toutes ces notions ont été abordées au cours de divers **entretiens avec des experts** du pastoralisme alpin et jurassien, et complétées par des études bibliographiques, des enquêtes et analyses de données. La synthèse de ces 4 thématiques est à retrouver dans quatre cahiers distincts complémentaires ; le détail des entretiens pouvant être consultés dans les annexes.



2 La gestion de la cohabitation et la valorisation du pastoralisme

➔ Quelles démarches et notamment quelles démarches innovantes sont mises en œuvre en termes de cohabitation et de valorisation du pastoralisme ?

Programme INTERREG Alp@venir, 2019, Cahier numéro 2 : Gestion de la cohabitation et valorisation du pastoralisme, rédaction par R. Véricel et F. Finance (Société d'Economie Alpestre de Haute-Savoie).

Ce thème sur la cohabitation et la valorisation du pastoralisme traite des relations qu'ont les activités pastorales avec les nombreux autres acteurs gravitant autour de l'alpage. Des actions de collaboration sont mises en œuvre pour améliorer la cohabitation entre les activités touristiques dont les domaines skiables, mais aussi avec les enjeux environnementaux, cynégétiques et forestiers. La question des chiens de protection est bien évidemment une des plus problématiques. Des actions sont également mises en place pour mieux valoriser les activités, les pratiques et produits des alpages. Le lien avec les acteurs du tourisme est là-aussi essentiel ; Les partenariats mis en place sont nombreux, se déclinent de multiples façons et sont synthétisés dans ce deuxième cahier.

Introduction

Ce deuxième cahier du diagnostic traite d'un enjeu qui n'est que grandissant, tant le pastoralisme et les alpages interagissent avec de nombreux et nouveaux acteurs ou activités. La région alpestre franco-suisse se caractérise tout particulièrement par un espace de multi-usage : la cohabitation des activités pastorales avec les domaines skiables, les activités cynégétiques et plus globalement les loisirs ainsi que le tourisme invitent à mettre en place des actions ainsi que des partenariats. Ce lien toujours plus fort avec de nouveaux publics venant profiter de l'espace pastoral nécessitent aussi de traiter la question de la valorisation de l'alpage sous toutes ces formes (diversification, valorisation des produits, sensibilisation du public et des acteurs touristiques, etc.).



Figure 1 : Troupeau laitier, visites d'alpage 2019 ©SVEA

Objectifs

L'objectif de ce diagnostic est d'actualiser les connaissances transfrontalières sur ces enjeux de valorisation et de cohabitation. Il s'agit de savoir où se trouvent les différents territoires dans leurs projets de collaboration ou de valorisation, par quels biais elles le font et quelles limites elles rencontrent, etc.

Qu'en est-il des besoins et des projets de cohabitation entre les activités pastorales et les autres types d'utilisateurs de l'alpage (loisirs et tourisme, domaine skiable, environnementalistes, chasseurs, forestiers) ?

Qu'en est-il des besoins et des projets de valorisation du pastoralisme ?

Matériels et méthodes

16 entretiens ont été menés de part et d'autre de la frontière. Les experts interrogés l'ont été selon une trame commune. Celle-ci ainsi que les comptes rendus d'entretien sont fournis en annexe de ce cahier. Cette enquête a été complétée par une étude bibliographique (liste en fin de document).

Le diagnostic a été compilé et finalisé par la SEA de Haute-Savoie mais est issu de contributions des cinq SEA et d'un groupe de travail ayant relu et corrigé celui-ci.

Enjeux et questions relevés à travers les entretiens (aspects cohabitation)

Trois questions principales sont ressorties des entretiens avec les experts rencontrés :

- D'une part, l'enjeu de collaboration avec les acteurs touristiques (thématiques des chiens de protection, enjeux biodiversité, etc.) pour une entente sur les messages à transmettre en complément des campagnes de sensibilisation déjà en place.
- La question de la collaboration avec les domaines skiables, qui partagent une bonne part de leurs surfaces avec des alpagistes et dont la concurrence d'usages peut s'avérer ponctuellement problématique voire conflictuelle.
- Enfin, les questions et enjeux entourant activités pastorales, cynégétiques, forestières.

La collaboration entre les acteurs agro-pastoraux et touristiques

La gestion de la cohabitation avec les acteurs touristiques s'envisagent au-delà de la relation avec les domaines skiables. **Notre territoire d'étude, Savoie – Suisse Romande est concerné par d'importantes activités touristiques et de loisirs.** La question des chiens de protection et de la cohabitation avec les randonneurs, traileurs, VTTistes en est l'illustration la plus concrète et problématique.



Figure 2 : Panneaux de sensibilisation à l'alpage en cours de pose en Haute-Savoie ©SEA74

La gestion des troupeaux ovins a et va encore fortement évoluer face à la prédation. Elle se doit d'être plus organisée, de faire appel à une main d'œuvre d'appoint supplémentaire et de se professionnaliser face à la question de la prédation. Le gardiennage, le travail sur les clôtures et parcs de nuits ainsi que l'utilisation de chiens de protection font parties

des solutions utilisées par les éleveurs. Les petits alpages ovins, en deçà de 400 – 500 bêtes, d'après D.Mettler côté Suisse, sont donc en péril car il n'y a pas les moyens de mettre en place ces moyens de protection. La question des coûts de ces solutions techniques est réelle.

Certaines configurations d'alpage ovin ne sont pas adaptées à la mise en œuvre des solutions de protection. Le développement de chiens de protection apparait plus compliqué sur les secteurs très touristiques. Il faut en effet y déployer des chiens capables de discernement et ce plusieurs fois par jour. Leur élevage est exigeant et chronophage.

"Mon expérience avec les patous" en savoir plus sur la relation chiens de protection/usagers

Une enquête a été réalisée en 2018 en Savoie avec comme objectif d'en savoir plus sur la relation chiens de protection-usagers, d'identifier les points de friction, les réactions des usagers et des chiens face aux situations de rencontres, etc.

Ce qui ressort d'abord, c'est que plus les chiens sont nombreux, et notamment s'ils sont plus que 3, plus ils ont tendance à être agressifs (effet de meute). D'ailleurs, en Valais, une réflexion est amorcée pour diviser en deux ou trois les plus grands troupeaux ovins.

Ensuite, l'enquête révèle que les gens ont peur, quel que soit le comportement du chien. Ils connaissent les chiens de protection, ils savent quels comportements adopter mais ils ont quand même peur. Enfin, les VTT sont également plus sujets aux comportements agressifs.

Sur la relation publics touristiques – alpage et chiens de protection, il existe déjà beaucoup de travaux qui ont été réalisés pour informer et sensibiliser. Cela passe d'abord par les **panneaux de sensibilisation et la diffusion de messages dans les offices de tourisme, les écoles, la presse ainsi que d'autres plateformes.** Prenons en exemple la campagne départementale de sensibilisation à l'alpage en Haute-Savoie : des panneaux sont installés à l'entrée des domaines pastoraux en collaboration avec les collectivités locales. A également été réalisée une bande dessinée, déclinée à la fois en Français et en Anglais pour capter le plus large public.

En Suisse, un groupe de travail a été mis en place en lien avec les chiens de protections. Des supports (panneaux, film, BD, flyers, etc.) ont été réalisés pour sensibiliser les usagers de la montagne. AGRIDEA et ProNatura organisent des **excursions de sensibilisation auprès des professionnels du tourisme** (accompagnateurs, guides, préposés cantonaux, etc.).

En Suisse comme en France, les sports de nature se développent dans les alpages. Ces activités sont notamment **stimulées par le développement du VTT électrique** (en Suisse +52% de vente en 2018), ce qui **démocratise l'accès à la montagne**. Parfois novices et non conscients des dérangements qu'ils occasionnent, ces usagers parcourent des chemins qui ne leur sont pas dédiés, à des vitesses inadaptées, mettant en danger troupeaux et randonneurs. Les **trails** constituent également une pratique à la mode et occasionnent des dérangements avant et pendant la course. Les **exploitants d'alpage déplorent de ne pas être systématiquement contactés** par les organisateurs de course traversant ou passant à proximité de leurs lieux d'estivage. De la **prévention/sensibilisation** doit être faite, une autre solution pourrait être de travailler en partenariat avec les préfetures. Elles délivrent les autorisations pour ces manifestations et pourraient conditionner celles-ci à l'obligation d'informer les propriétaires et les tenanciers d'alpage sous un délai raisonnable. **Les SEA pourraient jouer un rôle d'intermédiaire auprès de ces organisateurs.**

« Depuis cinq ans, il y a un gros développement des trails et notamment sur le Jura. Au Suchet on en a quatre et nous ne sommes pas consultés ! C'est une chose le jour de la course mais il y a aussi des centaines de personnes qui viennent s'entraîner durant l'été. »

D. ROCHAT (Alpagiste (VD), 01/2019)

« La solution [sur la question du multi-usage], c'est le panneau et le verbal, il n'y a que ces deux leviers d'actions. »

C. TEPPAZ (SEA73, 01/2019)

Action multipartenariale auprès des professionnels du tourisme Saveurs de Aravis Entre valorisation et cohabitation



Figure 3 : Session sur la relation entre les domaines skiables et les alpagistes ©SEA74

Des actions de sensibilisation des professionnels du tourisme ont été menées ces dernières années dans les Aravis en Haute-Savoie. À travers 2 à 3 sessions au printemps et à l'automne, des employés des offices de tourisme, des guides de patrimoine et des accompagnateurs en montagne ont donc été sensibilisés à des thématiques dont ils ne sont pas les spécialistes. L'objectif assumé est de se servir d'eux pour être le relais des bonnes pratiques et de l'offre agritouristique du territoire auprès des touristes. Les sessions ont par exemple portés sur les chiens de protection, la faune sauvage liée à l'alpage, les produits, la coopération avec les domaines skiables.

Vecteur de sensibilisation	Intitulé de l'action	Exemple
Sensibilisation directe auprès des publics touristiques	Panneaux - Signalétique	Campagne départementale de signalétique alpage(Haute-Savoie) + Campagne Panneaux Chiens de Protection par la DDT, Panneaux AGRIDEA
	Messages de sensibilisation type bande dessinée, web, etc.	Bande dessinée (Haute-Savoie)
	Sensibilisation orale	Maraudage Parc Naturel Vanoise (Savoie) + VALAIS
Sensibilisation auprès des professionnels du tourisme	Réunions d'informations auprès des acteurs touristiques	Réunion Parc Naturel Chartreuse (Savoie)
	Formations des professionnels du tourisme	Actions Saveurs des Aravis (Haute-Savoie)
Formation des acteurs du pastoralisme (alpagistes, bergers, élus, propriétaires, etc.)	Outils d'aides juridiques	Check-List « Bovins et sentiers pédestres » par le SPAA (VAUD) Guide Pratique des responsabilités juridiques en alpage (FRANCE) Aide à l'exécution et formulaire de conseil sur la protection des troupeaux (SUISSE)

Outre les panneaux, des **réunions et des visites de terrain sont organisées pour rapprocher professionnels du tourisme et acteurs pastoraux**. C'est par exemple le cas en Chartreuse (Savoie), où une réunion est organisée par le Parc Naturel et qui vise à rassembler **offices de tourisme, fédération de randonnée, techniciens pastoraux et alpagistes autour de la même table**. Ces occasions sont de véritables temps d'échanges, de questionnements et de compréhension mutuelle. Ces réunions se mettent en place à l'initiative des territoires, leurs réussites résultant principalement de la participation des acteurs du tourisme.

Pour répondre à la problématique des chiens de protection, le **maraudage** est utilisé en Savoie et dans le Valais : des accompagnateurs en montagne sont rémunérés par le Parc National de la Vanoise pour aller à la rencontre des touristes et randonneurs afin de transmettre les bons messages et comportements à adopter, mais aussi pour répondre à leurs interrogations ou inquiétudes. La gestion de l'opération est menée par l'Agence Alpine des Territoires. La SEA de Savoie participe au briefing des accompagnateurs en début de saison.

Zoom sur les projets de collaboration entre alpagistes et domaines skiables

Sur nos territoires de montagne franco-suisse, l'**emprise** spatiale, économique et sociale des **domaines skiables est réelle**. Historiquement, ils se sont majoritairement développés sur des espaces pastoraux, car réguliers et sans couvert forestier. Bien que leurs activités centrales soient décalées dans les saisons, l'herbe laissant place à la neige une fois l'hiver venu, **les interactions entre domaines skiables, troupeaux et alpagistes sont nombreuses**. Les plus fortes se déroulent soit :

- Dans le cadre des **aménagement de domaine skiable** se déroulant durant la saison d'alpage (terrassage pour pistes de ski, enneigeurs, remontées mécaniques, etc.)

- Avec le développement des activités estivales sur ces domaines skiables (activités pédestres, VTT, luge d'été, etc.).

Ainsi, de réelles situations sous tensions peuvent émerger, la concurrence d'usage de ces surfaces étant forte. Côté Suisse, la situation est bien régulée grâce à l'indemnisation systématique des alpages en cas de travaux. Côté français, des démarches ont récemment été engagées par les SEA vis-à-vis de ces domaines skiables :

- En Haute-Savoie, un partenariat entre la SEA74 et DSF74, le syndicat professionnel réunissant les domaines départementaux a débouché sur la réalisation d'une enquête exhaustive à l'échelle du département en 2018. L'idée était d'identifier les situations sous tensions, difficiles, les points noirs où des actions devraient être mises en oeuvre à l'avenir pour améliorer cette relation domaine skiable - alpagistes. Les bonnes pratiques de collaboration ont également été recensées, permettant de visualiser sur quels territoires et par quels moyens sont mis en oeuvre des solutions de médiation (réunion annuelle, anticipation des projets, etc.) ou des solutions techniques (mutualisation d'équipements de stockage d'eau, réouverture concertée, etc.) de coopération. Le but de cette enquête est de déboucher sur des réalisations communes concrètes, la formule finale étant toujours en cours de réflexion.
- En Savoie, c'est une mission de médiation proposée par la SEA aux communautés de communes de la Tarentaise concernées qui s'est mise en place entre 2018 et 2019. Le parti pris est de travailler à l'échelle territoriale, de rencontrer les domaines skiables (un responsable ski, un responsable VTT) dans ce cadre-là pour une nouvelle fois déboucher sur des solutions techniques et de concertation. Des rendez-vous annuels de formation/sensibilisation des employés des domaines skiables sont envisagés, un travail sur de la **sensibilisation des usagers** est également en cours de réflexion.

Thématique	Intitulé de l'action	Exemple
Aspects relationnels	Organisation d'une réunion annuelle de concertation	Saint-Gervais, Les Gets, Châtel, etc. (Haute-Savoie)
	Organisation d'une réunion de crise	La Sambuy, etc. (H-SAV)
	Salariés missionnés pour de la sensibilisation et/ou pour s'occuper des parcs VTT	La Plagne (Savoie), La Sambuy (H-SAV), etc.
Infrastructures	Mise en place d'aménagements d'eau partagés / mutualisés / mis à disposition	La Clusaz (H-SAV), Bellevaux-Hirmentaz (H-SAV), Les Saisies (SAV), etc.
	Mise en place d'une revégétalisation pastorale améliorée (semences locales, amendements locaux, etc.)	Chatel (H-SAV), La Clusaz (H-SAV), Courchevel (SAV), etc.
	Mise en place d'équipements afin de faciliter la conciliation des pratiques estivales de loisirs	Le Grand-Bornand (H-SAV), La Sambuy (H-SAV), etc.
Aspects plus durables	Mise en place de conventions de pâturage tripartites propriétaires - domaine skiable - alpagistes	Châtel (H-SAV)
	Mise en place d'un volet agriculture/pastoralisme au sein d'un observatoire environnemental ou associant la SEA	GMDS (Samoëns, etc.) (H-SAV), Chamonix (H-SAV), Portes du Soleil (H-SAV).

Les deux démarches ne sont pas similaires et utilisent des vecteurs différents, comportant chacune des avantages et inconvénients, en terme financier et de légitimité auprès des territoires et des domaines skiables. Elles s'appuient toutes les deux sur un premier travail amorcé en 2013/2014. Une charte de collaboration avait été signée entre les Chambres d'Agriculture et Domaines Skiables de France : elle s'était déclinée à travers un document technique (guide pratique). En Suisse, cette thématique est moins considérée comme problématique car un système d'indemnisation a été mis en place.

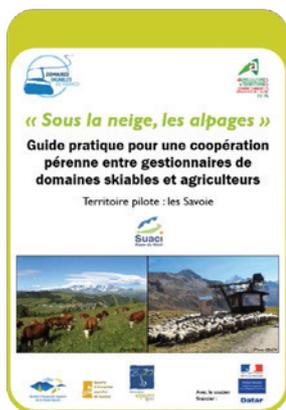


Figure 4 : Guide pratique *rales et environnementales et/ou écologiques. de coopération entre domaines skiables et agriculteurs*

Collaboration avec les parcs naturels et d'autres organismes

De nombreuses démarches sont mises en oeuvre au sein des parcs naturels régionaux (Jura Vaudois, Gruyère Pays d'Enhaut, Bauges, etc.) mais aussi avec le Parc National de la Vanoise. En Haute-Savoie, à noter la relation positive avec ASTERS – Conservatoire des Espaces Naturels qui s'occupe notamment de la gestion des réserves naturelles. Avec ces structures sont réalisés des projets et des études territoriales avec des entrées pastorales et environnementales et/ou écologiques.

La collaboration avec les acteurs de la gestion des espaces naturels

Tout d'abord, plusieurs entrées communes concernent à la fois les acteurs pastoraux et monde de la chasse : ce sont les enjeux liés aux habitats des tétras et lagopèdes, liés aux populations d'ongulés (sangliers, cerfs et chamois principalement) et enfin toutes les questions sanitaires. D'importants travaux ont été réalisés en France sur la thématique des galliformes (tétras lyre, lagopède). Diverses préconisations ont été mises en place soit dans des plans de gestion soit dans des conventions de pâturage (mise en défends, pâturage tardif, etc.). Des travaux de réouverture peuvent être coordonnés également en intégrant des enjeux galliformes tout en assurant leur entretien par la suite via les pratiques pastorales. En Suisse, des travaux ont été réalisés avec les services forestiers pour opérer des réouvertures en milieux boisés afin de diminuer les dégâts de sangliers et de cervidés sur les pâturages.

Sur la question des dégâts de la faune sauvage, la **régulation des dynamiques de population est une des solutions de fond**. Une des **solutions pratiques** de cohabitation est la mise en place de **réunions de crise entre agriculteurs et chasseurs** afin d'indemniser les éleveurs, de mettre en place des canaux d'information et de communication (esprit de réseau, etc.) et d'adapter la pression de chasse.

Entre acteurs de la forêt et acteurs du pastoralisme, des actions communes sont également mises en oeuvre, se traduisant essentiellement par une coordination pour élaborer des projets communs (réouverture, desserte, etc.). Cela tient essentiellement aux bonnes relations entre les acteurs concernés, par une compréhension des intérêts mutuels mais aussi par des moments privilégiés (réunions annuelle de concertation, réunion de travail, etc.). Les éléments présents dans le premier cahier diagnostic sur le Maintien des Espaces Ouverts illustre les coopérations (Plan de Gestion Intégrée des Pâturages Boisés, Pistes sylvo-pastorales, Troupeaux d'Intérêt Collectif, etc.).

Ce serait à envisager de cartographier sous SIG les secteurs favorables à un type de gestion mixte de type pâturages boisés : avec une pente correcte, une couverture forestière pas trop dense, un bon accès, etc.

C.LEBAHY (ONF, 01/2019)

Type d'action	Intitulé de l'action	Exemple
Aspects relationnels multi-partenariales	Réunions annuelles de concertation entre les techniciens (forêt, chasse, pastoralisme)	Réunions ONF – SEA74 (Haute-Savoie) + Réunion avec la Réserve Naturelle de Sixt
	Réunions de travail autour de projets multi-enjeux (réouverture, desserte, troupeaux d'intérêt collectif, etc.)	Réunions Troupeau Intérêt Collectif (Haute-Savoie) + Schéma de desserte (Haute-Savoie)
	Réunions de crises en cas de problématique particulière (sur ou sous-pâturage, dégâts de gibiers, etc.)	Réunions Fédération de Chasse en cas de dégâts du gibier sur les alpages (Haute-Savoie) + Réunions sanitaires alpages ovins
Aspects opérationnels multi-partenariales	Mise en place de préconisations dans les plans de gestion ou plans de gestion intégrée	Mesures Agro-Environnementales et Climatiques ; Contributions pour la Biodiversité
	Création d'outils communs de cartographie et de communication / Inventaire de biotopes cantonaux	Map'Loup [DDT-SEA74] (Savoie) ; Observatoire de la biodiversité Portes du Soleil (Haute-Savoie)
Moyens classiques	Réparation du dommage par une compensation financière	Indemnisation Dégâts de Gibiers – Prédation du Loup (France – Suisse)
	Élimination de la source de conflit (régulation des populations de gibiers, etc.)	Augmentation des plans de chasse (France – Suisse)

Enjeux et questions relevés à travers les entretiens (aspects valorisation)

Plusieurs enjeux sont ressortis des entretiens avec les experts rencontrés :

- D'une part, l'enjeu, une nouvelle fois, de développer les liens avec les acteurs touristiques locaux pour qu'ils puissent être vecteurs de l'offre agritouristique du territoire.
- D'autre part, de diversifier l'offre et les entrées (produits, pratiques, films, etc.) pour atteindre le plus large public.

La question de la valorisation est **une question clé des alpages et des productions de montagne**. Les SEA et autres organismes agricoles de montagne ont été conscients des difficultés de l'agriculture de montagne et de la difficile mise en valeur de ses productions. Le développement des labels **AOP et IGP ont permis de garantir une certaine qualité de production et ainsi de mieux valoriser et commercialiser les produits fromagers**. Mais la valorisation et la commercialisation ne sont qu'une partie de la valorisation nécessaire du pastoralisme et des alpages.

La diversification des activités agro-touristiques proposées dans nos montagnes avec des possibilités d'hébergement, de buvette, de restauration ou de visite à l'alpage présentent **un double-intérêt** :

- Pour les **alpagistes** avec un potentiel débouché économique.
- Pour les **touristes**, qui apprécient et recherchent des activités touristiques dans un cadre alternatif, traditionnel, authentique, ...

« Sur notre alpage on a vraiment cherché à développer le côté buvette, refuge et enfin le produit visite. Ce n'est pas anodin les visites, c'est quelque chose qu'il faut préparer, qui demande beaucoup de temps. On a décidé de rendre payantes ces visites car les personnes préfèrent une visite payante de qualité, où ils vivent quelque chose, où ils ont le temps d'échanger avec nous. Ça leur permet de vivre une expérience un peu hors du commun. »

F. THABUIS (Alpagiste (74), 02/2019)

La mise en place de synergie avec les acteurs touristiques représente également un sacré défi, pour mettre en relation les opérateurs et acteurs du tourisme avec les alpagistes. L'innovation dans le secteur de l'animation et de la valorisation représente également un défi pour s'adapter aux nouveaux publics ou aux nouvelles envies.

Quels sont les outils promotionnels porteurs ?

- Organiser des événements en lien avec la tradition alpestre, ses produits et ses coutumes (animation/dégustation).

Exemple : Concours d'Alpage avec marché, danse et musique traditionnel

- Assurer la bonne implication des producteurs dans ces événements car cela attire les visiteurs.

Exemple : Montées à l'Alpage, discussions possibles avec les bergers et alpagistes

- Faire visiter les différents lieux de travail (traite, fabrication, affinage, etc.) pour associer le travail des alpagistes (pénibilité, tradition) à la beauté du paysage et du produit.

Exemple : Alpage Ouvert, visite en plusieurs étapes

- Avoir de la visibilité via les médias, les journaux, la télévision.

Exemple : Saveurs des Aravis organise un jeu concours avec des publicités à la radio, dans la presse, etc.

- Mettre en place des panneaux d'information sur les alpages et leurs chalets.



Figure 5 : Cloche décorant l'intérieur des chalets (Combes en-dessus de Bière – VAUD) ©SVEA

Quels sont les innovations, les choses nouvelles à apporter ?

- Organiser des événements participatifs où les visiteurs participent.

Exemples : Fabrication de son fromage, à la fauche du vérâtre (Fauche Qui Peut), au transport du sel (Les Foulées du Sel), dégustation de fromages avec profils sensoriels (Mises aux Enchères), cours de fabrication de fromage (Laiterie de Verbier), etc

- Mettre en lien les alpagistes proposant des activités authentiques et/ou alternatives sur des plateformes de tourisme participatif avec un nouveau type de public

Exemple : Plateforme Dzin.ch

- Renouveler sa visibilité en passant par les réseaux sociaux ou des sites internet pour capter un nouveau public et une nouvelle génération.

Exemple : buvette-d'alpages.ch

→ Conserver voire apporter une double-entrée touristique et agricole dans les visites car les enjeux agricoles intéressent (question de la prédation, de la biodiversité, etc.) mais il ne faut pas oublier que le public est touristique (rendre vivant la visite à travers des animations).
Exemple : À la rencontre des Alpagistes qui propose une double-entrée pastorale et culturelle (guide du patrimoine)

Des idées/propositions :

☞ Mettre sur pied un concours de fromages d'alpages transfrontalier serait une excellente démarche. ☞

A.REMY (Union des Paysans Fribourgeois, 04/2019)

☞ Je pense qu'il y a des formules à développer avec des produits randonnée de 2/3 jours, un itinéraire avec plusieurs alpages à visiter qui proposent une solution d'hébergement. ☞

F.THABUIS (Alpagiste (74), 02/2019)



Figure 6 : Carte des sites et visites en Savoie et Haute-Savoie (©Route des Fromages – AFTALP)

Un axe d'amélioration : mieux mettre en lien acteurs touristiques et pastoraux

Plusieurs acteurs, alpagistes, techniciens, experts rencontrés déplorent parfois la difficile relation entre certains acteurs touristiques et les acteurs pastoraux. Pourtant le développement des liens entre ces acteurs permettent d'aboutir à des formules agro-touristiques très intéressantes :



Figure 7 : Evènement de sensibilisation à l'alpage de Bise (Vacheresse – HAUTE-SAVOIE)

- Dans les Aravis, l'Association Saveurs des Aravis cherche à promouvoir les produits et savoir-faire du pays. Un important réseau d'acteurs s'est ainsi développé entre alpagistes, restaurateurs, artisans-commerçants, etc. Saveurs des Aravis mène également une action de sensibilisation des acteurs du tourisme (accompagnateurs en montagne, guide de patrimoine, offices du tourisme) aux questions pastorales (agro-tourisme, sensibilisation chiens de protection, biodiversité et pastoralisme, etc.).
- En Savoie, le lien développé entre la FACIM (organisme culturel), le Syndicat du Beaufort et la SEA de Savoie (voir par ailleurs) est des plus intéressants.
- Dans les Pays de Savoie, la Route des Fromages mise en œuvre par AFTALP s'appuie sur des relations entre alpagistes et accompagnateurs en montagne proposant des formules de découverte.
- Dans le canton de Vaud, la question est centrale également avec de nombreux chalets d'alpage proposant une forme de valorisation (dormir sur la paille à l'alpage de l'Impasse du Loup, fromagerie de démonstration à Pré-de-Bière, etc.). Les questions touristiques sont toujours centrales dans l'élaboration des plans de gestion intégrée.
- Dans le canton de Fribourg, où la relation au long cours entre l'office du tourisme et la coopérative des fromages d'alpage a permis de développer les actions de promotion des caves de la Tzintre et du chalet d'alpage de Charmey.

Présentation la démarche (Nom, Organisateur, Format)	Nature de la valorisation et public-cible	Description
Les Montées à l'Alpage / Désalpes Nombreux exemples Evènement journalier (mai/juin)	Valorisation des traditions et des produits du terroir auprès d'un public mixte (locaux et touristes)	Festival des montées en alpage (montées, journées folkloriques, animations festives, bénédiction, décoration, etc.)
La quinzaine de découverte des Saveurs des Aravis Saveurs des Aravis Festival de découverte culinaire sur 15 jours (automne)	Valorisation des produits, et des pratiques via les produits auprès des publics scolaires (implication des chefs de cantines, enseignants puis des élèves)	Festival scolaire type Semaine du Goût avec actions de sensibilisation
Alpages ouverts + Itinéraires Alpestres SEA73 + SEA74 Evènement journalier ponctuel	Valorisation de l'alpage et de l'alpagiste via une journée de sensibilisation (visite de l'alpage, des activités, des outils, des aménagements, du rythme, etc.) et valorisation des produits pastoraux (dégustation)	Faire découvrir un alpage et sensibiliser le public au monde du pastoralisme le temps d'une randonnée à la journée.
Exposition photo(Là-Haut) SEA74 Toute l'année	Valorisation artistique	Mise à disposition d'une exposition photo pour les mairies, centres d'exposition, etc.)
À la rencontre des Alpagistes SEA73, FACIM, Syndicat du Beauport et Syndicat Ovin Evènement semi-journalier (80 sur l'été)	Valorisation de l'alpage et de l'alpagiste via une demi-journée de sensibilisation, accompagnée d'une valorisation des produits et d'une approche culturelle et ou touristique avec la présence d'un guide du patrimoine ou d'un accompagnateur en moyenne montagne.	Faire découvrir un alpage et sensibiliser le public au monde du pastoralisme le temps d'une randonnée à la demi-journée, en lien avec les acteurs touristiques locaux et les syndicats de filière.
Festivals culturels en alpage	Diversification de l'offre – Valorisation du cadre/paysage - Nouvelle clientèle en montagne – citadins – artistes	Diverses offres culturelles – Concerts (rock, classique), spectacles, cinéma, expos arts, etc.
Concours d'alpage SFEA Evènement exceptionnel en 2017 à l'occasion des 120 ans de la structure	Valorisation des pratiques et des produits à travers un concours (6 fromages, beurre, sérac, 2 mélange pour fondue), un marché, des démonstrations de fabrication et d'autres animations.	Marché du terroir avec les produits du concours (6 fromage, beurre, sérac, mélanges pour fondue), démonstration de fabrication, musique, artisanats et démonstrations...
La Route des Fromages AFTALP Toute l'année	Valorisation des produits et des pratiques en direct entre les exploitants d'alpage et les touristes. Mise en lien des alpagistes, des acteurs touristiques (accompagnateurs, etc.) et des touristes.	Mise en place d'un réseau de producteurs de fromages, notamment en alpage, proposant des visites et des évènements en lien parfois avec des acteurs touristiques (accompagnateurs en moyenne montagne, etc.)
Mises aux enchères de lots de fromage Coopérative fribourgeoise des producteurs de fromage d'alpage Evènement exceptionnel en 2018 à l'occasion des 20 ans de la structure	Valorisation économique des produits, valorisation des pratiques de fabrication avec expertise, vente auprès des professionnels (restaurateurs, commerçants) puis auprès des particuliers.	Mise aux enchères de produits d'excellence d'alpage, découvertes culturelles, dégustation, restauration, ...
Actions de sensibilisation auprès des acteurs touristiques Saveurs des Aravis Evènement journalier en plusieurs sessions (printemps/automne)	Mise en lien des acteurs touristiques et pastoraux en impliquant les responsables et employés des offices de tourisme, des organismes de patrimoine et les accompagnateurs en moyenne montagne	Sessions de formations et de sensibilisation des acteurs du tourisme aux questions agro-pastorales (agro-tourisme, cohabitation, etc.)
Le Salon des Alpages Les Diablerets Evènement sur un weekend à l'automne	Offrir une plate-forme de formation et d'échange, réseautage entre professionnels, présentation au grand-public	Conférences, exposés techniques, projection de films, exposition de matériel, excursion et participation d'un hôte d'honneur.

L'exemple de la valorisation par l'entrée culturelle (FACIM - Savoie)

La démarche À la rencontre des Alpagistes est née d'un travail de stage qui visait à engager une réflexion sur comment pourraient travailler **la SEA de Savoie avec la FACIM pour construire ensemble un projet touristique autour de l'alpage**. L'objectif était de toucher et d'impliquer dans la démarche les différents acteurs du tourisme, que ce soient les offices de tourisme, les accompagnateurs en moyenne montagne et les guides-conférenciers.

Après une **session de formation** auprès de ces acteurs au lancement de la démarche, les événements sont nés partout sur le département avec comme idée principale, celle de participer à la valorisation des alpages, de l'agro-pastoralisme et de participer au bien collectif que représente l'alpage.

Au côté des autres partenaires, la SEA s'implique dans l'ingénierie : communication, choix des sites, bilans annuels, etc. Le syndicat de défense du Beaufort est également dans la démarche pour avoir un véritable message filière. Un moment clé de ces événements est la dégustation de produits, soit de produits de l'alpage visité, soit issus d'une des coopératives laitières du territoire.

Plus que la qualité initiale de la formation des acteurs touristiques, c'est la qualité, l'équilibre du binôme alpagiste – accompagnateur ou guide qui représente le principal facteur de réussite.

S. MAILLAND-ROSSET (SEA73, 12/2018)

En tout, il y a 80 activités proposées par saison, sur 30 sites différents avec 3000 à 4000 personnes touchées par an. C'est un véritable succès, notamment sur les alpages facilement accessibles. L'objectif de la démarche est d'avoir l'intégralité des territoires pastoraux touchés par ces événements.

Pour la première fois un alpage ovin a été mis à l'honneur dans nos événements Alpage Ouvert. C'était super intéressant parce qu'il y avait un vrai travail d'information et de vrais échanges, que ce soit pour casser les aprioris sur les aménagements réalisés ces dernières années et pour répondre aux interrogations sur la prédation et les chiens de protection. Et puis c'est une manière de valoriser une filière en difficulté. On veut vraiment développer cela à l'avenir.

C. LEROY (SEA73, 01/2019)

Les deux principales difficultés pour ces événements résident dans la difficulté de relayer les infos via les offices de tourisme et la relation pas forcément évidente avec les accompagnateurs en montagne (pas très structuré).

Concours d'alpage et mises aux enchères de lots de fromage d'excellence

Deux événements extraordinaires ont été organisés coup sur coup en 2017 et 2018 à l'occasion des 120 ans de la SFEA et de la Coopérative Fribourgeoise des Producteurs de Fromage d'Alpage :

- **Un concours des produits de l'alpage** avec non seulement 6 fromages mais aussi beurre, sérac et 2 mélanges pour fondue), démonstration de la fabrication de gruyère et vacherin au chalet etc. La participation a été un vrai succès puisque ce sont 2000 personnes qui ont été touchés par l'évènement.
- **Une mise aux enchères de lots de fromage d'excellence** auprès des commerçants et restaurateurs puis des particuliers. C'est une première suisse qui a mêlé experts et publics d'initiés avec des dégustations et déterminations de profil sensoriel.

La qualité des produits mise en avant sur ces événements est travaillée tout au long de l'année avec des suivis techniques tout au long de l'été, des cours pratiques et des cours théoriques.

Le lien avec l'office de tourisme local est important, notamment pour visiter les caves de la Tzintre, inaugurées en 2008.

Plateforme participative pour tourisme participatif

Une des réponses au tourisme de masse étant le **développement d'un tourisme à taille humaine, plus authentique et plus participatif**, de nouveaux outils ou plateformes se développent pour rapprocher ceux qui proposent ces activités insolites, hors du commun, et ceux qui recherchent ce type d'activité.



Transport de fromage d'alpage à dos de mulet - Charmey - Jean-Claude



Ci-dessus et ci-contre : Figure 8-9 - Cave à gruyère © Gruyère Tourisme

Conclusion

La montagne alpine et jurassienne est un espace vivant. **Les alpages ne sont pas de simples espaces de production. Ils accueillent, parfois à ses dépens, parfois à son profit, d'autres acteurs, activités, qui cohabitent plus ou moins facilement avec les activités pastorales.** C'est le cas des nombreux randonneurs, VTTistes et autres qui sont à la fois, de potentiels consommateurs mais aussi perturbateurs (chiens non tenus en laisse, barrière non refermée, non-respect de la vie privée des alpagistes, etc.). Que ce soit pour ces usagers touristiques, vis-à-vis des domaines skiables, de l'activité cynégétique, des espaces naturels ou de la forêt, cette cohabitation est toujours construite à travers divers actions listées dans le document. Il est intéressant de constater que certains territoires, par exemple la Vanoise vis-à-vis des questions de prédation, ou les Savoie dans la relation avec les domaines skiables sont porteurs de nouvelles démarches qui pourraient inspirer les autres partenaires.

L'augmentation des flux de touristes, l'augmentation de la population dans notre région transfrontalière, le recul de la culture agricole et pastorale au fil des générations invitent à **passer de plus en plus de temps sur cette question du multiusage** de l'espace montagnard.

La thématique de la valorisation est plus traditionnelle, les sociétés d'économie alpestre étant conscientes depuis longtemps de l'importance de valoriser les pratiques et coutumes de l'agriculture de montagne qui a été en grande difficulté durant une bonne partie du XXème siècle. Pourtant, il y a de **véritables enjeux de rester innovant** dans la valorisation, pour capter de façon efficace les publics. La naissance de nouvelles plateformes numériques, le **tourisme participatif, le développement d'une relation plus étroite** entre acteurs touristiques et pastoraux sont

de très bons exemples à reproduire sur chacun de nos territoires franco-suisses.

Il est indispensable que cette thématique n'échappe pas aux acteurs pastoraux et qu'elle soit construite avec eux

Références

Voici la liste des entretiens réalisés et ayant permis la réalisation de cette fiche synthèse :

A.Roy, C.Teppaz, C.Leroy et S.Mailland-Rosset (SEA73), D.Mettler (AGRIDEA), F.Thabuis (SEA74, Alpagiste), D.Rochat (Alpagiste), A.Remy (Président de la coopérative des fromages d'alpage), C.Lebahy et O.Fayard (ONF), J-J Pasquier (Fédération des Chasseurs), H.Clavel (Saveurs des Aravis), A.Bouchet (AFTALP), D. Ambühl (CreaPub), Lucie Kaufmann (dzin.ch), M. Laperrière et E. Mosimann (Parc du Jura Vaudois), D.Kilchoer (Directeur Remontées Mécaniques de la Berra) et C. Paillard (Office du Tourisme Vallée de Joux)

Lien vers les autres cahiers diagnostic

- **Maintien des alpages ouverts**
www.echoalp.com/documents/Maintien_espaces_ouverts.pdf
- **Métiers pastoraux et formation**
www.echoalp.com/documents/Metiers_Formations.pdf
- **Équipements et bonnes pratiques**
www.echoalp.com/documents/Equipements_Bonnes_Pratiques.pdf

BIBLIOGRAPHIE / RESSOURCES :

- AlpFUTUR, 2014, Avenir de l'économie alpestre suisse. Faits, analyses et pistes de réflexion du programme de recherche AlpFUTUR, https://www.wsl.ch/fileadmin/user_upload/WSL/Projekte/alpfutur/Alpfutur_FR.pdf
- AFTAlp (Association des Fromages Traditionnels des Alpes Savoyardes) : <https://www.fromagesdesavoie.fr/fr/>
- Coopérative fribourgeoise des producteurs de fromage d'alpage : <https://fromage-alpage.ch/nous-contacter>
- Dzin (Union fribourgeoise du Tourisme) : <https://www.dzin.ch/fr/>
- Buvettes-alpages.ch (Creative Publishing) : <https://www.buvettes-alpage.ch/>
- Saveurs des Aravis : <https://saveurs-des-aravis.fr/>
- AGRIDEA : <https://www.agridea.ch/>
- Fédération des Chasseurs de Haute-Savoie : <https://www.chasseurs74.fr/>

La valorisation du pastoralisme :

- Réseau Rural, 2017, Recensement d'initiatives pastorales, https://www.reseaurural.fr/sites/default/files/documents/fichiers/2017-11/2017_rrn_fiche_pratique_recensement_dinitiatives_pastorales_mcdr_agropastom.pdf
- Fondation FACIM, 2009, Etude sur un projet agri-culturel de la valorisation des alpages et du pastoralisme des Hautes Vallées de Savoie, http://fondation-facim.fr/telechargement/!/telechargement/rapport-dactivites-2013_POIA_Massif_des_Alpes_V valorisation_culturelle_et_touristique_des_alpages_et_de_l_agropastoralisme_des_Hautes_Vallées_de_Savoie http://www.prefectures-regions.gouv.fr/auvergne-rhone-alpes/content/download/24261/167827/file/FA%201.1.6_Tourisme%20alpages_V1.1.pdf
- Société d'Economie Alpestre de Savoie et de Haute-Savoie, Sensibilisation des publics, <http://www.echoalp.com/formation-sensibilisation.html>

Cohabitation Activités Pastorales, Prédation, Chiens de protection et Tourisme :

- Services Pastoraux des Alpes et Association des Chiens de protection Suisse, Quand les éleveurs forgent leurs savoirs dans les Alpes : rapport complet, <https://cerpam.com/wp-content/uploads/2019/03/Rapport-Chiens-de-protection-Anon-CIMA-2019-red.pdf>
- Services Pastoraux des Alpes et Association des Chiens de protection Suisse, Quand les éleveurs forgent leurs savoirs dans les Alpes : synthèse, https://cerpam.com/wp-content/uploads/2019/03/Les-idees-clefs-Chiens-de-protection_CIMA_2019.pdf
- AGRIDEA, Guide pour l'élevage, la détention et l'utilisation des chiens de protection de troupeaux, http://www.protectiondestroupeaux.ch/fileadmin/doc/Herdenschutzmassnahmen/Herdenschutzhunde/BroschureChienFr-05.08.08_42.pdf
- Association des Chiens de protection Suisse, Tourisme et chiens de protection, <http://www.protectiondestroupeaux.ch/fr/faq-que-faire/en-tant-que-touriste-face-a-un-chien-de-protection/#c1107>
- SEA73 et Agence Alpine des Territoires (AGATE), « Mon Expérience avec les Patous », http://www.echoalp.com/documents/Patous_2018_A4_V2_-_Numerique.pdf

Coopération espaces naturels / forêts / pastoralisme :

- CERPAM et CRPF-PACA, 2015, Plaquettes sylvopastoralisme, <https://cerpam.com/nos-publications/guides-et-plaquettes/>
- Observatoire des Galiformes de Montagnes (OGM), Entre forêts et pelouses, habitat de reproduction du tétras-lyre, <https://www.cen-rhonealpes.fr/ctagrifaune/>
- Agrifaune et Espace Belledonne, Pastoralisme, Faune Sauvage et Biodiversité, <https://www.chasse38.com/wp-content/uploads/2018/02/agrifaune-compressed.pdf>
- Parc du Doubs, 2015, L'essentiel sur les pâturages boisés, <https://angebote.paerke.ch/attachment/download/19815>
- Réseau Pastor@lpes, 2010, Patubois Alpes du Nord pour une gestion sylvopastorale d'altitude (type pessière), http://www.pastoralpes.fr/IMG/pdf/Poster_Sylvopastoralisme2010-4.pdf
- Office de l'Environnement du Jura, 2012, Plan de gestion intégrée en pâturages boisés : petit guide à l'attention des maîtres d'oeuvre, <https://www.jura.ch/Htdocs/Files/v/13903.pdf/Departements/DEE/ENV/FOR/Documents/pdf/120227PGI Guidepourmaitredoeuvre.pdf?download=1>
- Conférence transjurassienne, 2008, Manuel de gestion intégrée des paysages sylvo-pastoraux de l'arc jurassien, https://www.vd.ch/fileadmin/user_upload/themes/environnement/forets/fichiers_pdf/biodiv_rpt_12_15/ANNEXE_12_Gestion_int%C3%A9gr%C3%A9e_des_paysages_sylvo-pastoraux_de_l_arc_ju-

rassien.pdf

- Lugon Alain, 2007, l'OQE comme outil de gestion des pâturages boisés : opportunités et limites de la démarche, <https://www.newsd.admin.ch/newsd/message/attachments/10733.pdf>
- Venot Claire, 2017, La Chenaillette, un espace naturel sensible départemental à la croisée des enjeux pastoraux, paysagers, environnementaux et touristiques. Mise en oeuvre et apports d'une démarche de plan de gestion intégrée, <https://www.rnn-hautechainedujura>.

Coopération domaines skiabiles / pastoralisme

- Société d'Economie Alpestre de Haute-Savoie, 2018, Prise en compte des activités agro-pastorales au sein des domaines skiabiles de Haute-Savoie : Synthèse, http://www.echoalp.com/documents/Plaque-partenariat_DSf.pdf
- SUACI et Services Pastoraux, 2013, Guide pratique pour une coopération pérenne entre gestionnaires de domaines skiabiles et agriculteurs « sous la neige, les alpages », <https://fr.calameo.com/read/002622505f8a8c0429ef8>
- SUACI et Services Pastoraux, 2017, Foncier agri-pastoral en station : premiers éléments quantitatifs et qualitatifs sur les interfaces domaines skiabiles et activités agropastorales, http://www.suaci-alpes.fr/IMG/pdf/Foncier_Agri-Pastoral_en_Station_2017_VF.pdf

Lexique

- **73** : Savoie
- **74** : Haute-Savoie
- **FR** : Fribourg
- **SEA73** : Société d'Economie Alpestre de la Savoie
- **SEA74** : Société d'Economie Alpestre de la Haute-Savoie
- **SEAVR** : Société d'Economie Alpestre du Valais Romand
- **SFEA** : Société Fribourgeoise Alpestre
- **SMB** : Savoie-Mont-Blanc
- **SVEA** : Société Vaudoise d'Economie Alpestre
- **VD** : Vaud
- **VS** : Valais

Crédits photos des pages de couverture

- **Page de garde** : Alpage de Mens (La Chapelle d'Abondance – HAUTE-SAVOIE) © Images d'Alpages – SEA74
- **Deuxième de couverture** : Chalet et paysage typique des préalpes fribourgeoises (Jaun – FRIBOURG) ©ROSSIER Delphine agriculture.ch
- **Troisième de couverture** : Tarines en alpage (SAVOIE) © Images d'Alpages – SEA73

Création graphique

GO.Graph Création - Annecy

Date d'édition

Version de septembre 2019



Chefs de file

Société d'Economie Alpestre de la Haute-Savoie

Présidente : Fabienne DULIEGE
Contacts : Antoine ROUILLON, Remy VERICEL,
François FINANCE
+33 450 88 37 74 - sea74@echoalp.com

Société Fribourgeoise d'Economie Alpestre

Président : Henri BUCHS
Chefs de file : Frédéric MENETREY, Yannick ETTER,
+41 26 467 30 00 - +41 79 293 68 70
frederic.menetrey@upf-fbv.ch

Coordinateurs du programme

Frédéric MENETREY (Suisse) et Antoine ROUILLON (France)

Partenaires

Société d'Economie Alpestre de la Savoie

Président : Emmanuel HUGUET
Chef de file : Sébastien MAILLAND ROSSET
+33 479 60 49 33 - smailland@sea73.fr

Société d'Economie Alpestre du Valais Romand

Président : Charles André MUDRY
+41 27 483 13 34 - +41 79 628 25 32
mondraleche@bluewin.ch
Chef de file : Jean Blaise FELLAY
+41 27 345 40 10 - avpi@agrivalais.ch

Société Vaudoise d'Economie Alpestre

Président : Jean Luc HUMBERT
jl.humbert@bluewin.ch
Chef de file : Olivier ROCHAT +41 79 761 58 67
svea@orconseils.ch

