

– OFFRE DE STAGE –

STAGIAIRE REDACTION WEB SEO

De contenus appliqués au pastoralisme et au partage de l'espace

CONTEXTE

Les notions de *pastoralisme* et de *partage de l'espace* :

Le pastoralisme consiste à déplacer les troupeaux en fonction de la nourriture et de l'eau là où elles se trouvent et là où elles sont fournies par la nature. C'est une pratique qui revêt de nombreuses formes à travers le monde en fonction du climat et du relief imposé par la nature.

On retrouve cette forme d'élevage en France dans les régions montagneuses : les troupeaux montent manger l'herbe fraîche sur les hauteurs, pendant qu'on fauche les prés en vallée pour la faire sécher et se transformer en foin, qui nourrira le troupeau en hiver. Cette forme de pastoralisme permet ainsi de nourrir les troupeaux toute l'année avec les ressources disponibles autour de soi.

En choisissant ce mode d'élevage, les bergers et les éleveurs au fil du temps ont contribué à façonner le paysage tel qu'on le connaît aujourd'hui. Grâce aux troupeaux qui mangent l'herbe en altitude, la montagne garde des espaces ouverts que l'on appelle les alpages ou les estives.

Si l'espace est ouvert, riche en biodiversité et praticable pour les loisirs, c'est notamment parce qu'il est valorisé de manière durable par des troupeaux et des pratiques qui ont su s'adapter à ce milieu. Un alpage est accessible à VTT ou à pied par des sentiers ou des pistes parce que des générations d'éleveurs, de propriétaires, ont créé ces accès et les ont laissés accessibles à tous. Au détour d'une promenade, il est possible de profiter d'un bassin pour remplir sa gourde parce que cette eau a été canalisée plus haut dans la montagne pour abreuver les troupeaux... Le rôle tenu par l'activité pastorale dans le maintien de ces espaces ouverts est parfois oublié ou ignoré. La fermeture des alpages serait pourtant une perte pour tout usager de la montagne quel qu'il soit.

Pour en savoir plus :

<https://www.youtube.com/watch?v=xLmAed0Zi6o&list=PLz6fWIE8O7DCbLaOulL6n4b1I1juwdp8h>

Le réseau Pastoral AuRA

Les Services Pastoraux sont des associations de loi 1901 réunissant des représentants professionnels du monde agricole, des territoires et d'organismes de recherche. Ils ont pour missions :

- L'accompagnement du pastoralisme collectif et des collectivités locales et territoriales pour le développement de dynamiques pastorales,
- La réalisation de diagnostics, de conseil et d'expertises,
- La conduite d'actions d'expérimentation et de recherche et développement en lien avec l'activité pastorale.

Le Réseau Pastoral Auvergne-Rhône-Alpes regroupe les Services Pastoraux de la Région AuRA et le SUACI. Ces structures mutualisent leurs compétences au travers de missions d'intérêt général. Ainsi, le réseau apporte une vision stratégique unie et renforcée.

Depuis de nombreuses années, les services pastoraux mènent, individuellement, des actions de sensibilisation sur leurs départements. Depuis 2021, ils ont décidé de travailler ensemble sur une stratégie commune de sensibilisation avec pour objectifs de :

- Faire connaître le pastoralisme, apporter des éléments à connaissance pour élargir, nuancer un point de vue, faire prendre conscience de la complexité du sujet,

- Déconstruire des idées reçues sur l'espace montagnard qui émerge dans l'opinion publique, qui révèlent des représentations simplistes voire erronées de la réalité,
- Donner accès aux partenaires prescripteurs à une « boîte à outils » (vidéo, flyer, supports de sensibilisation etc.) leur permettant de travailler seuls sur la sensibilisation de leurs publics,
- Sensibiliser au Pastoralisme et à l'échelon le plus large possible pour massifier la sensibilisation. L'intention est de pouvoir à moyen terme permettre à toutes les régions de l'hexagone possédant des massifs montagneux avec activité pastorale, de se servir de ce site de sensibilisation (Alpes du Sud, Pyrénées, Jura, Vosges...) : ajout de visuels, modification des textes, adaptation du vocabulaire etc.

Afin de toucher le grand public, en 2022, le Réseau :

- S'est doté d'une **identité visuelle unique**, facilement identifiable par le grand public et attractive pour les pratiquants d'activités de pleine nature : Pasto Kézako,
- A travaillé sur la **création d'un site internet et de réseaux sociaux associés** afin de diffuser, de manière coordonnée et unique, des contenus de sensibilisation (textes, images, films,...) auprès des pratiquants d'activités de pleine nature.

DESCRIPTION DE LA MISSION

Pour 2023, le Réseau est à la recherche d'un ou d'une stagiaire pouvant aider à la finalisation du site internet et des réseaux sociaux, et à sa promotion. Le Réseau attend aussi de cette personne, un regard extérieur sur cette stratégie et l'apport d'une expertise en communication et rédaction web.

La mission s'articulera autour trois activités distinctes :

1. Rédaction des contenus web :

Rédaction et vulgarisation des contenus structurants du site internet Pasto Kézako (une vingtaine de thématiques à aborder) :

- Travail de recherche au préalable ;
- Synthèse des éléments, travail de reformulation et d'écriture ;
- Optimisation web du contenu pour aider au référencement

2. Communication :

- Mise en place d'un calendrier de diffusion de contenus dynamiques pour le site internet et les réseaux sociaux associés (articles d'actualités, publications Instagram et Facebook) pour les années 2023 (environ 1 publication par semaine)
- Création et diffusion de contenus dynamiques sur les différents supports

3. Promotion :

Création de supports de promotion de l'identité « Pasto Kézako » : types de supports à définir

En fonction du temps disponible, le stagiaire pourra participer aux autres actions de sensibilisation et de communication du Réseau Pastoral (ex : stands de sensibilisation) et à la vie des structures accueillantes (SEA de Savoie et de Haute-Savoie).

ENCADREMENT

Pour chaque action du Réseau Pastoral, des chefs de file sont désignés. Ce sont eux qui sont en charge de la réalisation de l'action en lien avec un groupe de travail composé des membres des services pastoraux de chaque département. Pour cette action, les chefs de file sont **la Société d'Economie Alpestre de Haute-Savoie (SEA74) et la Société d'Economie Alpestre de Savoie (SEA73)**. Le/la stagiaire sera donc co-encadrée par ces deux structures. Il/elle devra travailler en lien avec le **groupe de travail**.

FORMATION ET EXPÉRIENCE

Bac +3 à +5 de préférence dans les domaines de la communication écrite, communication digitale ou journalisme en presse écrite web.

QUALITES ET COMPETENCES REQUISES

- Aisance d'écriture et orthographe irréprochable ;
- Curiosité sur les sujets traités : la montagne, l'agro-pastoralisme, la gestion des milieux naturels et les enjeux liés au partage de l'espace entre les différentes activités ;
- Esprit de synthèse et capacité à hiérarchiser l'information ;
- Connaissance du numérique et des normes de référencement, aisance sur les réseaux sociaux et dans le partage de contenu ;
- Attrait au travail de groupe ;
- Maîtrise des outils bureautiques, pack office (obligatoire), logiciels PAO Adobe (apprécié).

DURÉE ET CONDITIONS

4 mois à partir d'octobre. Cette période peut être discutée en fonction des disponibilités du stagiaire.

Indemnité mensuelle : gratification minimale en vigueur selon durée du stage.

Portage du stage : Société d'Economie Alpestre de Haute-Savoie

En fonction du candidat retenu, un lieu principal de travail sera défini entre les deux structures en fonction du candidat : SEA74 (Annecy) ou SEA73 (Saint Baldoph). Des jours de présence seront à prévoir sur l'autre lieu.

Permis B obligatoire et véhicule personnel préférable.

Ordinateur portable personnel.

CANDIDATURE

Lettre de motivation + curriculum vitae + descriptif de la formation en cours

À envoyer par mail à Olivia ENSMINGER (olivia.ensminger@sea74.fr) et Audrey ALLUIN (aalluin@sea73.fr).

Un entretien pourra être demandé à la suite de l'étude des candidatures.